

DOSSIER DE PRESSE

INAUGURATION

PARC D'ACTIVITÉ DE FLAMINA

J U I N 2 0 2 2



Le lundi 20 juin 2022, les dirigeants de MAB (Maison Antoine Baud) et du Clermont Five ont organisé un point presse au 23 rue de Flamina, à Clermont-Ferrand (63) pour marquer l'inauguration du nouveau parc d'activités. L'espace Flamina vient compléter le site formé par l'Espace Clémentel, zone de commerces et d'activités en plein essor. Cette date célèbre aussi la première année d'exercice du Clermont Five, en partenariat avec le Clermont Foot 63 qui a assuré sa place en Ligue 1 pour la seconde année consécutive.

LE RAYONNEMENT D'UNE ENTREPRISE ATTACHÉE À SON IDENTITÉ LOCALE

Crée en 1864, la société Maison Antoine Baud s'est recentrée, depuis 35 ans sur la gestion de locaux professionnels et l'investissement dans des actifs immobiliers (commerces, bureaux, bâtiments logistiques et activités) par acquisition ou construction. Pour se développer, majoritairement sur son territoire d'origine, MAB a choisi de s'engager dans une démarche volontariste afin de mettre à disposition des professionnels des locaux qui répondent à leurs besoins, en portant la réalisation de nouveaux projets immobiliers qui n'auraient pas pu voir le jour sans son intervention.

MAB a ainsi acquis une solide connaissance du marché et des enjeux locaux. Elle l'a mise en œuvre pour accompagner le développement de zones d'activités commerciales et économiques. Citons, parmi ses réalisations récentes, l'espace commercial « Carré Sud » à Aubière, un bâtiment logistique d'envergure à Cébazat, ou encore plusieurs locaux d'activités à Cournon d'Auvergne.

Si MAB se développe aussi à l'échelle nationale, avec une dizaine de sites en région lyonnaise et en Île-de-France notamment, c'est dans son bassin historique auvergnat qu'elle est la plus active et ambitionne de devenir un acteur de référence. Le parc d'activités de Flamina, inauguré ce lundi 20 juin, en est la parfaite illustration. Dans la continuité de son espace commercial Clémentel, MAB a souhaité valoriser une friche urbaine afin d'y accueillir de nouveaux acteurs économiques. Ainsi, les 2 bâtiments, abritant 12 lots d'activités permettront d'apporter une quarantaine d'emplois. Cet ensemble immobilier développe une surface de 4 051 m² et a mobilisé un investissement de 2,4 millions d'euros.

DES SYNERGIES AVEC LE CLERMONT FIVE

Fondé par Moulay El Alaoui, ancien joueur du Clermont Foot 63 en équipe moins de 15, le Clermont Five est le premier locataire de l'espace Flamina. Il s'associe au projet dès la construction pour en faire un espace sur mesure, dédié à la pratique loisir de football à cinq, des championnats indoor et archery tag. Cette structure, ouverte à tous - enfants, jeunes actifs et entreprises -, concilie convivialité et performance sportive. Le partenariat avec le club Clermont Foot 63, et l'ouverture du complexe, en 2021, qui coïncide avec la montée en Ligue 1 Uber Eats, a considérablement augmenté sa notoriété naissante. Le partenariat avec le club promet un développement pérenne, bien au-delà de l'échange de visibilité, notamment à travers la Five Academy, mais, aussi, grâce aux actions sportives et marketing mises en place.



MAB et Clermont Five concrétisent leur relation de confiance et s'associent afin de présenter les opportunités offertes par le parc d'activité de Flamina pour le rayonnement économique et culturel de la zone Clermont Nord. Plus qu'une zone d'activité, c'est donc un lieu d'inclusion sociale, d'échanges et de commerce important sur ce territoire souvent délaissé. MAB avance son positionnement stratégique grâce à cet investissement et ambitionne d'étendre sa présence sur le secteur.

L'HISTOIRE DE MAB

Fondée en 1864, rue de la Michodière à Clermont-Ferrand, Maison Antoine Baud (MAB) était, à l'origine, une quincaillerie. Son développement vers divers métiers de la distribution l'a amenée, après la deuxième guerre mondiale, à devenir un groupe diversifié abritant de nombreuses activités, comme la distribution de

produits métallurgiques, de produits pétroliers ou encore la fabrication d'armatures pour le béton armé. En 1986, l'entreprise réalise un virage stratégique majeur et se réoriente vers la gestion de patrimoine. Elle cède alors ses activités d'exploitation de distribution, pour ne conserver que la gestion de ses actifs immobiliers. Cette date marque la naissance de MAB en tant que foncière. Les nouveaux actionnaires réorientent alors l'activité de l'entreprise vers une gestion patrimoniale et transforment MAB en société de gestion et d'investissement en immobilier d'entreprise.

Conservant une part importante de son patrimoine dans la région Auvergne Rhône-Alpes, MAB étend peu à peu son activité à l'ensemble du territoire national. Elle exploite, aujourd'hui, des biens sur l'axe Lille, Île-de-France, Lyon, Marseille ainsi que sur la région Ouest. Le parc immobilier est composé d'entrepôts, de locaux d'activités, de commerces et de bureaux.

LE MÉTIER DE MAB

En sa qualité de foncière, MAB se concentre d'abord sur la gestion de son parc immobilier, avec une stratégie de détention long terme et de valorisation patrimoniale. La gestion saine de ses capacités financières permet d'investir régulièrement dans le développement et l'acquisition de nouveaux actifs sur toute la France. Cependant, MAB reste attachée à un développement en région Auvergne Rhône-Alpes, recherchant en permanence une relation de proximité immédiate avec ses clients et un ancrage économique sur son territoire d'origine.

MAB appuie ses actions sur quelques fondamentaux :

- Gérer et faire évoluer les actifs de façon pérenne
- Se porter acquéreur de nouveaux actifs, principalement déjà occupés, avec comme objectif de les valoriser et de les gérer en apportant le maximum de valeur ajoutée
- Construire, pour son propre compte, de nombreux actifs, dans le marché bureaux, commerces, logistique et activités
- S'inscrire comme un acteur économique majeur de la chaîne de réussite de ses clients en leur proposant d'intégrer leurs actifs immobiliers et de leur mettre à disposition sous bail.
- Investir pour le compte de clients existants ou de nouveaux clients. Elle construit alors, après étude, des locaux adaptés à leurs besoins.

À PROPOS

MAB (Maison Antoine Baud) est cotée au marché libre. MAB SA représente :

- 127 clients locataires
- Présence dans 20 villes en France
- 36 implantations gérées
- Actifs en toute propriété représentant environ 150 000 m², dont :
 - 80% de locaux d'activités
 - 10% de commerces
 - 10% de bureaux

UNE ENTREPRISE ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

La société conserve une identité auvergnate : le siège social et l'ensemble du personnel sont basés à Cournon d'Auvergne. Sa parfaite connaissance du marché local de l'immobilier professionnel permet à MAB d'investir régulièrement dans le développement de nouveaux projets immobiliers sur son territoire de rayonnement historique. Ses références de réalisations sont nombreuses et diversifiées : espace commercial « Carré Sud » à Aubière, entrepôt logistique à Cébazat, locaux d'activités à Clermont, Cournon ou encore Gerzat, etc.

En portant le risque de l'investissement initial, MAB permet la réalisation de projets qui n'auraient pu voir le jour sans son intervention et contribue ainsi au développement économique du territoire.

LA RELATION CLIENT VUE PAR MAB

MAB soutient son action en instaurant une véritable relation client à fournisseur : elle se détache ainsi de la vieille relation obsolète bailleur/preneur. Il ne s'agit plus seulement, alors, de louer des locaux finis, mais de mettre à disposition des clients l'usage d'espaces qui conviennent à leur besoin. Les équipes s'attachent à rester très proches des clients par une écoute attentive, en analysant leurs besoins et en s'adaptant à leurs évolutions. L'entreprise propose ainsi des solutions personnalisées, adaptatives et novatrices.

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2013, MAB s'est positionnée en pionnière du développement durable avec la réalisation et l'exploitation d'une centrale photovoltaïque sur plus de 8000m² à Cournon d'Auvergne. Il s'agissait alors de la plus grande surface de panneaux photovoltaïques en toiture en Auvergne. Forte de cette expérience, MAB continue son action en faveur de la production d'énergies renouvelables, des économies d'énergie, et d'une manière générale de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

QUELQUES
RÉFÉRENCES
DES PROJETS
MAB DANS LE
PUY DE DÔME



Espace commercial
« Carré Sud »
Aubière (63)



Espace Commercial
Etienne Clémentel
Clermont-Ferrand (63)



Centre d'affaires MAB
Cournon d'Auvergne (63)



Batiment logistique
Cébazat(63)

PARC D'ACTIVITÉ DE FLAMINA

Dernier investissement de Maison Antoine Baud en date, la construction d'un ensemble de locaux d'activités, situé aux 23 et 25 rue de Flamina, à Clermont-Ferrand, vient en continuité de l'espace commercial Clémentel dont MAB est également propriétaire et qui offre de nombreux services : pharmacie, coiffure, fleuriste, alimentaire, restauration, etc. Sa situation géographique, à proximité du boulevard Etienne Clémentel et de la D2009 reliant Clermont-Ferrand à Riom, garantit une facilité d'accès depuis le centre de Clermont et depuis l'extérieur pour tous les publics. Ce projet a été développé et réalisé en propre par les équipes de MAB, sur une friche urbaine inexploitée. Le parc de Flamina générera par son exploitation une quarantaine d'emplois directs dans un quartier prioritaire de la ville.



Composé de 12 cellules réparties sur 2 bâtiments, l'ensemble constitue au total une surface de 4 051 m², pour un investissement global de 2.4 M€. Les travaux ont débuté en mai 2020 et se sont achevés en septembre 2021. Un grand espace de parking non nominatif complète le site, ce qui garantit une praticité optimale pour les visiteurs.

Les principaux exploitants :

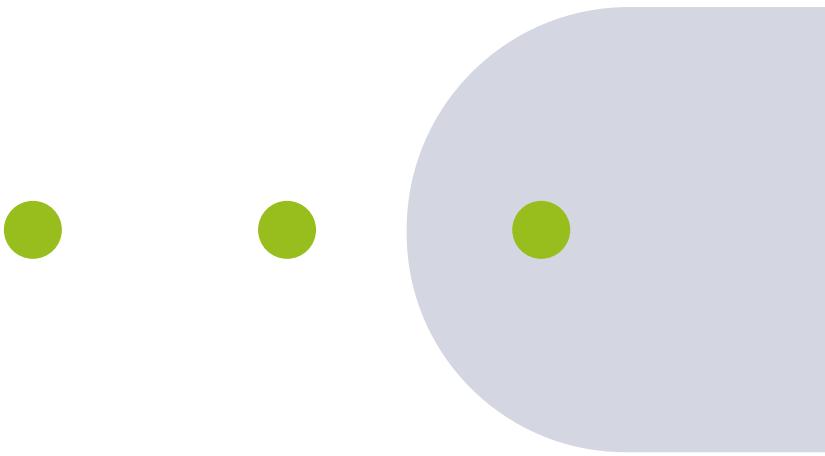
- Loisirs et sport : Clermont Five
- Entreprises de bâtiment : Suchet, Ermiser
- Fouilles archéologiques : Eveha
- Agroalimentaire : Boulangerie MM



UN PROJET NÉ D'UNE PASSION

Moulay El Alaoui pratique le football dès 13 ans au sein du Clermont Foot 63. Il joue ensuite en moins de 15 ans nationaux et affronte des équipes telles que Lyon, Monaco ou Saint-Etienne. A l'âge de 18 ans, une opportunité professionnelle le conduit à déménager à Lyon. Cette étape marque un tournant pour lui. Il lui est difficile de quitter le club de son enfance. Il espère pouvoir revenir prochainement. A son

retour, il se rend au stade en tant que spectateur et reprend contact avec ses anciens coéquipiers, qui jouent désormais au niveau national. Moulay garde un sentiment d'inachevé ; il a la sensation d'avoir loupé sa chance. Il reprend alors le football et retrouve les sensations qui l'ont toujours fait vibrer dans différents clubs de la région. Avec le club de Vic le Comte, dans lequel il atteint le 8e tour de Coupe de France, puis avec l'équipe de Lempdes et celle de Cébazat, il passe au niveau régional. A Mozac, il participe de nouveau à la Coupe de France, et, enfin, avec Pont du Château, où il retrouve David CORREIA et Sébastien BEAULATON qu'il connaît du Clermont Foot 63. Le football étant un sport exigeant et traumatisant, il lui était de plus en plus difficile de se remettre après les matchs. A l'âge de 42 ans, il décide finalement d'arrêter, éprouvé par les nombreuses années de pratique. Pour lui, cette discipline a toujours été étroitement liée avec l'amitié. Il se tourne alors vers le soccer, qu'il pratique entre 2 et 3 fois par semaine avec des copains.



LA NAISSANCE DU PROJET CLERMONT FIVE

En 2019, alors contrôleur au sein de la SNCF, il découvre une application qui lui permet d'intégrer des équipes incomplètes pour des matchs de foot à cinq partout en France. Il profite alors de ses déplacements professionnels pour pratiquer aussi souvent que possible. Du nord au sud, il parcourt la France et appréhende le milieu du foot indoor. Il découvre les chaines nationales et les indépendants. Il note aussi que des villes comme Aix-en-Provence, Guingamp ou Brest avec une démographie similaire à Clermont-Ferrand, fédèrent des habitués et disposent de structures avec plus d'une dizaine de terrains. Un soir de décembre, alors que sa belle-famille lui rend visite, ils mettent plus d'une heure pour atteindre la seule salle de foot indoor sur le bassin clermontois. Pourtant, ce secteur réunit une grande concentration de clubs de foot, et beaucoup d'engouement pour le sport. Ce dernier constat va concrétiser son envie de développer sa propre salle. N'étant pas prédestiné à l'entrepreneuriat, il décide de structurer sa réflexion et de s'entourer pour valider la faisabilité du projet.

En mars 2019, Moulay El Alaoui se rend au cadastre, en quête d'un terrain constructible disponible sur le secteur de Clermont Nord. On lui présente alors le projet du parc d'activités de Flamina. Dès le lendemain matin, il rencontre Thibaut d'ANTERROCHES, prédecesseur de Nicolas BROSSIER au sein de MAB (Maison Antoine Baud) et l'architecte du projet, à qui il affiche son ambition : devenir la référence du football à cinq à Clermont-Ferrand. Les espaces initialement prévus ne permettant pas d'accueillir le projet, MAB soutient cette initiative et accepte de modifier les plans. Le bâtiment A est agrandi d'1,5 mètre en largeur et 3,5 mètres de longueur ; le bassin de récupération d'eau est déplacé. Un aménagement conséquent facilité par la relation de confiance entre MAB et le Clermont Five qui s'est très vite établie. En parallèle, Moulay monte un business plan, accompagné par la BGE. La structure lui propose de suivre des formations, dont un atelier intitulé « comment parler à mon banquier » et reconnaît le formateur : ils ont pratiqué le foot ensemble dans leur jeunesse !! Les étoiles sont alignées. Il obtient, grâce à son aide 20 000 € d'Initiative Clermont Auvergne et 50 000€ du réseau Entreprendre.

« J'ai souhaité créer un complexe de foot 5 afin d'apporter une offre de loisirs inexistante dans cette zone et développer le lien social dans ces quartiers Nord où j'ai grandi. Ici, le foot reste le sport par excellence pour créer de l'intégration, de la promotion sociale, de l'éducation et du vivre-ensemble. Ce projet me permet de faire de ma passion, le football, mon métier. Le foot 5 c'est du jeu sans artifice, de bonnes sensations et de la convivialité où le plaisir et le jeu sont les maîtres mots ! »



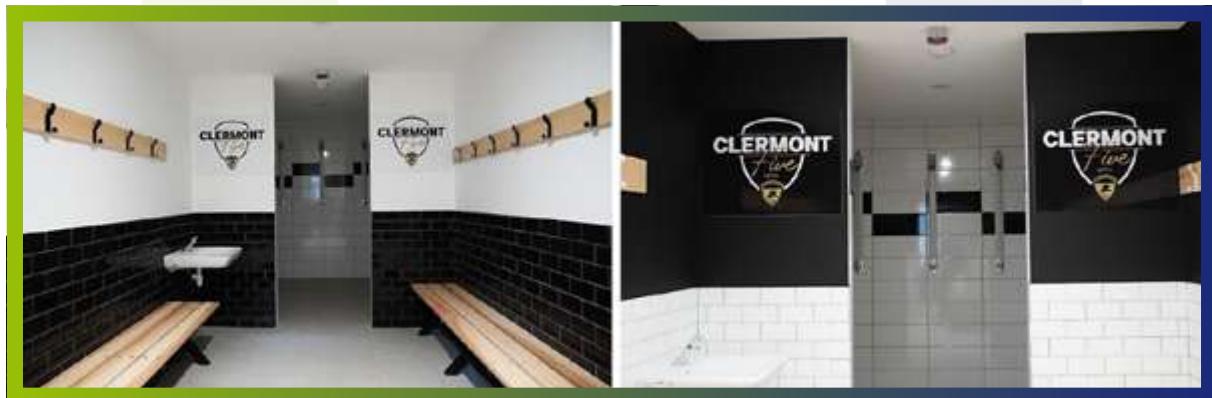
Après deux ans de réflexion puis de travaux, Moulay El Alaoui, entrepreneur clermontois passionné de football, a concrétisé son rêve de lancer un complexe de soccer dans les quartiers Nord, afin de répondre à une demande de plus en plus forte dans ce secteur de loisirs à Clermont-Ferrand. Le réseau sportif et amical entretenu par Moulay depuis des années a également facilité le lancement de l'activité malgré les confinements. Beaucoup sont venus instinctivement et en ont parlé autour d'eux. Le Clermont Five bénéficie également d'un agrément FFF (Fédération Française de Football) obtenu grâce à son adhésion à Convifoot, un regroupement de soccers indépendants en France. L'offre est étendue pour proposer de l'archery tag, des tournois, des évènements d'entreprises et anniversaires.

Le Clermont five dispose aussi de la technologie NCTV. C'est un centre 100% connecté avec la vidéo sur les 3 terrains : une technologie virtuelle innovante associée à des caméras qui reconnaît la silhouette, le numéro et la couleur du chasuble et qui, à la fin de la session, permet d'accéder aux images du match, aux buts et aux statistiques. Cet outil permet non seulement de comparer ses résultats avec ceux de ses adversaires mais, aussi, d'identifier des leviers de progression. Au-delà de la pratique loisir, cette plateforme permet d'accompagner le joueur et de passer du côté performance. Une note est attribuée à chacun des joueurs et les statistiques sont réparties selon quatre catégories : physique, attaque, défense et gardien. Une « heatmap » est également disponible après chaque session, mettant en valeur le temps passé selon les zones du terrain. Une application dédiée, du même nom, permet de poursuivre l'expérience en dehors de la structure. Ainsi, les joueurs peuvent accéder à tout moment à leurs statistiques, depuis leur téléphone portable.

UN PARTENARIAT EXCEPTIONNEL AVEC LE CLERMONT FOOT 63

Moulay souhaite impliquer le Clermont Foot 63 dès le début de son projet. C'est le réseau Clermont Initiative qui va lui donner les clefs pour entrer en contact avec le club. Sélectionné comme lauréat, il doit réaliser une vidéo de présentation. Il sollicite alors le club pour porter fièrement leurs couleurs à l'image. Il obtient un maillot très rapidement, mais, surtout, on lui propose un rendez-vous avec la direction dès la semaine suivante. Un partenariat avec le club, c'est un rêve qu'il ne s'autorisait pas mais qui pourtant prend forme sous ses yeux. Renouer avec son histoire est une grande fierté : « Quoi de plus naturel pour moi que de me rapprocher du Clermont Foot 63 qui prône ces valeurs. De plus, j'ai un attachement particulier pour le Clermont Foot 63, club où j'ai été formé ». Cette collaboration lui a permis de gagner en notoriété, et de fidéliser une clientèle malgré un lancement impacté par les confinements et la crise sanitaire.

Profondément attaché au rayonnement des quartiers Nord et à la pratique du soccer, le Clermont Foot 63 a naturellement adhéré à son projet. Pour le Clermont Foot 63, cette collaboration répond à un besoin d'étendre la présence du club dans le quotidien des clermontois, en particulier sur la zone Nord. Depuis toujours, le Clermont Foot 63 souhaite porter ces quartiers et les faire grandir dans son sillage. La montée en Ligue 1 du club a beaucoup contribué à fédérer ses adhérents et, plus largement, les habitants de la métropole. Ce partenariat se matérialise aujourd'hui par un échange de visibilité entre les deux structures, des synergies marketing et sportives et des avantages dont bénéficient les supporters, licenciés, membres et partenaires du club, ainsi que de la mise à disposition pour les pratiquants d'une boutique du Clermont Foot 63 installée au cœur du Clermont Five.



La Five Academy propose des sessions tous les dimanches matin, pendant 30 semaines pour les enfants et leur apprend à jouer pieds nus pour maîtriser équilibre et agilité selon une technique initiée en Afrique et développée par Jean-Marc Guillou. La pratique a conquis notamment le Mali, la Côte d'Ivoire, l'Égypte, le Ghana, Madagascar puis l'Europe et l'Asie, par le biais de son organisation : JMG Football. La formation a été créée, en collaboration avec Régis Laguesse, ancien joueur qui a brillé au niveau national et a reçu le soutien de deux joueurs du Clermont Foot 63 : Salis Abdul Samed et Alidu Seidu.

Deux ans seulement après son ouverture, le Clermont Five a de belles perspectives de développement. Aujourd'hui, la clientèle est composée de jeunes qui viennent en soirée, de groupes de collègues profitant de la pause déjeuner pour jouer quelques parties, organisant des séminaires (SNCF réseau, Auchan, CSE Michelin, CAPEB, Besson chaussures),.... Si les trentenaires et quarantenaires viennent en fin de semaine pour se détendre, le week-end est plutôt réservé aux enfants. Désormais, les enjeux pour le développement de la structure seront de consolider le partenariat avec le Clermont Foot 63, pérenniser la Five Academy et fidéliser une clientèle déjà conquise. Moulay El Alaoui entend aussi collaborer avec les écoles ou centres de loisirs en journée et pourquoi pas, ouvrir une école de foot.



À PROPOS

- Premier complexe de foot 5 à Clermont-Ferrand intra-muros, cet espace de plus de 1 500 m² rassemble 3 terrains dotés de pelouses synthétiques nouvelle génération (agrée FIFA), deux vestiaires, un bar ambiance cosy et une salle de séminaire dédiée aux journées anniversaires et aux événements d'entreprises
- Ouverture le 15 juin 2021
- 30 397 joueurs dès la première année
- 12 séminaires d'entreprises réalisés
- 30 inscrits au sein de la Five Academy
- Le Clermont Five with Clermont Foot 63 est ouvert 7 jours sur 7, du lundi au dimanche, de 10h00 à 23h00.
- CONTACT ET RÉSERVATIONS : clermontfive.fr - 04 43 97 03 25

ILS NOUS SOUTIENNENT



CRÉDIT PHOTO OB

OLIVIER BIANCHI

MAIRE DE CLERMONT-FERRAND
PRÉSIDENT DE CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

« Tous les quartiers participent au rayonnement et au dynamisme de Clermont-Ferrand. Avec la réalisation de ce nouveau parc d'activité au nord de la ville, une nouvelle offre de services, de loisirs et de commerces, synonyme de créations d'emplois, est proposée aux habitants. La transformation du secteur va se poursuivre avec le nouveau programme de renouvellement urbain. L'extension très attendue du stade Gabriel-Montpied sera également un marqueur fort de cette vitalité. »

CLAUDE BARBIN

PRÉSIDENT DE LA CCI PUY-DE-DÔME CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

« Formidable moteur de croissance et d'attractivité pour notre économie locale, le filière sportive est un vecteur de cohésion, de développement de nouvelles activités, dans son ensemble et de manière transversale : c'est une filière qui rassemble, qui rayonne, qui crée des emplois et des opportunités d'affaires dans l'intérêt de tous et pour tous.

La CCI Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole, aux côtés de ses partenaires, œuvre à bâtir l'image d'un territoire audacieux et de confiance pour ceux qui entreprennent à l'image de cet entrepreneur clermontois passionné de football qui a ainsi concrétisé son rêve de lancer un complexe de soccer dans les quartiers nord de Clermont-Ferrand.

Nous devons bien évidemment continuer à fédérer et à accompagner ces dynamiques entrepreneuriales ! La CCI est aux côtés de celles et ceux qui ont l'audace de créer et d'innover ! »



CRÉDIT PHOTO SERGE BULLO



CRÉDIT PHOTO CHAMBRE DES MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT

JEAN-LUC HELBERT

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
DU PUY-DE-DÔME

« Flamina, et plus globalement la zone Nord de Clermont-Ferrand, est en pleine mutation depuis de nombreuses années. Ce Parc d'activité donnera une nouvelle perspective économique au territoire. Il sera structurant et complémentaire avec le projet du grand stade Gabriel Montpied, tant pour le quartier par sa création d'emploi, que pour la ville de Clermont-Ferrand. »

GUY ROCHE

PRÉSIDENT DE L'INSTITUT DES MÉTIERS

« Quel fabuleux et ambitieux projet rondement mené par la Maison Antoine Baud pour le quartier de Flamina et par extension pour celui des Vergnes où l'Institut des Métiers est implanté sur deux sites distincts (L'Espace Clémentel et les Vergnes) ! Une attractivité économique et sociale pour la commune et le territoire qui sans nul doute favorisera les échanges intergénérationnels et multiculturels. Nous nous félicitons également que le site soit pourvoyeur de 40 emplois dans ce quartier prioritaire de la ville et qu'il permette l'implantation de plusieurs entreprises. L'Institut des Métiers comptant 2 000 apprenants et 160 collaborateurs, il est bien certain que nombre de nos apprentis et personnels fréquenteront l'ensemble des infrastructures et notamment celle au niveau sportif. De belles soirées footballistiques en perspective ! »



CRÉDIT PHOTO IDM63



CRÉDIT PHOTO CF63

AHMET SCHAFER

PRÉSIDENT DU CLERMONT FOOT 63

« Cette inauguration, c'est d'abord le témoignage de l'esprit d'entreprise, ambitieux mais réaliste, et de la volonté de conduire un projet commercial qui permettra à Moulay El Alaoui de vivre autour de sa passion pour le football. Bravo à lui ! Ce projet, c'est aussi une contribution importante à la vie de notre ville de Clermont-Ferrand et de toutes les communes limitrophes de la zone nord. Le Five, c'est un lieu de rencontres, d'échanges et de moments passés ensemble. Enfin, le Five, c'est une manière de vivre le foot sous le confort d'un toit qui épargne des aléas climatiques, avec une dimension de terrain permettant à tous de jouer indépendamment de la forme physique, et une technique faite de talents individuels et de rapidité collective. Pour toutes ces raisons, le Clermont Foot 63 est fier de la réussite du Clermont Five et de contribuer au développement du Five. »



27 ROUTE DU CENDRE – CS 40159
63808 COURNON D'AUVERGNE CEDEX
04 73 84 77 36
MAB@MAB-IMMOBILIER.COM

MAB-IMMOBILIER.COM



240 BOULEVARD ETIENNE CLÉMENTEL
63100 CLERMONT-FERRAND
04 43 97 03 25
CONTACT@CLERMONTFIVE.FR

CLERMONTFIVE.FR



RELATIONS PRESSE

MARGAUX SCHNEIDER - 06 81 62 51 26
CONTACT@PHOEBUS-COMMUNICATION.COM